

Regulamentul Campaniei
„Zilele iubirii la Promenada Mall!”
(11.02.2022-18.02.2022)

1. Organizarea și implementarea Campaniei

Organizatorul concursului cu premii instant **„Zilele iubirii la Promenada Mall”** este SC ERP Târgu Mureș SRL, înregistrată la Registrul Comerțului sub numărul J26/828/2011, având CUI RO 17454877 și contul bancar RO12 RNCB 0188 1402 4597 0002 deschis la BCR, cu sediul în Târgu Mureș, Strada Gheorghe Doja, nr. 243, Jud. Mureș, reprezentată de Bianca Cojoc, Manager Promenada Mall Târgu Mureș.

2. Durata și locul de desfășurare a Campaniei

2.1. **Campania** va avea loc în perioada **11.02.2022-18.02.2022**.

2.2. Campania este organizată în Municipiul Târgu Mureș și se va desfășura pe pagina de Facebook Promenada Mall

<https://www.facebook.com/PromenadaMall>.

2.3. Participarea la concurs implică cunoașterea și acceptarea tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

2.4. În condițiile neacordării tuturor premiilor în datele specificate **11.02.2022-18.02.2022** organizatorul își rezervă dreptul de a realoca premiile rămase în alte acțiuni de marketing.

2.5. Organizatorul va lua toate măsurile de protecție ale clienților având în vedere pandemia COVID-19, respectând normele legale impuse.

3. Dreptul de participare

3.1 La concursul **„Zilele iubirii la Promenada Mall”**, poate participa orice persoană fizică cu vârsta de minimum 16 ani împliniți până la data începerii concursului, cu excepția angajaților Organizatorului, angajații chiriașilor organizatorului SC ERP Târgu Mureș SRL menționați în Anexa nr. 1 la prezentul regulament și ai terților implicați în realizarea și implementarea

materialelor dedicate concursului (agenții de publicitate, companii de distribuție, furnizori de servicii necesare desfășurării campaniei, parteneri media, parteneri strategici) precum și a membrilor familiilor acestora până la gradul al II-lea de rudenie inclusiv (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

Câștigătorii trebuie să corespundă cerințelor de mai sus, în caz contrar vor fi descalificați.

4. Mecanismul Campaniei

4.1. Pentru a participa la campanie, participanții trebuie să îndeplinească următorii pași:

- Să facă o fotografie la photo cornerul special amenajat, în zona restaurantelor, cu ocazia zilelor de Valentines`s Day și Dragobete
- Să posteze fotografia pe profilul personal de Facebook sau Instagram (postarea trebuie să fie publică)
- Să dea TAG pagini de Facebook sau Instagram @PromenadaMallTarguMures
- Să-i dea TAG persoanei iubite

Organizatorul își rezervă dreptul de a șterge comentariile obscene sau alt gen de texte care promovează violența, limbajul neadecvat sau apartenențele politice. Organizatorul își rezervă dreptul de a nu valida înscrierea în concurs a utilizatorilor care nu respectă cerințele concursului. Organizatorul își rezervă dreptul de a elimina de pe pagină intervențiile și utilizatorii care generează conversații neconforme referitoare la concurs, ignorând prevederile

prezentului regulament sau având în mod repetat solicitări în afară prevederilor prezentului regulament.

Un participant poate fi descalificat (prin opțiunea de ștergere a informațiilor publicate de utilizator) în orice moment dacă Organizatorul observă orice fel de comportament considerat nepotrivit în raport cu concursul și prezentul regulament. Organizatorul consideră înscrierea la concurs ca o acceptare implicită a acestui regulament și consideră orice date cu privire la participant adevărate și corecte.

În cazul descoperirii oricăror neconcordanțe referitoare la cele de mai sus, Organizatorul nu va considera respectiva participare validă.

4.2 Mecanismul de desemnare a câștigătorilor

- Câștigătorii concursului „Zilele iubirii la Promenada Mall” vor fi desemnați prin **tragere la sorți**, prin intermediul platformei **random.org**
- Ordinea de extragere a premiilor este:
 1. 10 x invitații duble, filme 2D, la Cinema City Targu Mures
 2. 5 x vouchere, în valoare de 100 de lei fiecare, la restaurantele sau cafenelele din Promenada Mall Targu Mures
 3. 5 x vouchere la magazinul Marionnaud din Promenada Mall Targu Mures, în valoare de 100 de lei fiecare
 4. 5 x vouchere la magazinul B&B Collection din Promenada Mall Targu Mures, în valoare de 100 de lei fiecare
- Extragerea câștigătorilor va avea loc pe data de 18 februarie, începând cu ora 18:00
- Extragerea câștigătorilor va fi transmisă **LIVE** pe pagina de **Facebook Promenada Mall Targu Mures**
- Rezultatele extragerilor vor fi întotdeauna publicate și pe pagina de

Facebook Promenada Mall Targu Mures

5. Premii și acordarea premiilor

Fiecare participant poate câștiga unul dintre cele 25 de premii oferite de **Promenada Mall Targu Mures**.

Premiile se compun din:

1. 10 x invitații duble, filme 2D, la Cinema City Targu Mures
2. 5 x vouchere, în valoare de 100 de lei fiecare, la restaurantele sau cafenelele din Promenada Mall Targu Mures
3. 5 x vouchere la magazinul Marionnaud din Promenada Mall Targu Mures, în valoare de 100 de lei fiecare
4. 5 x vouchere la magazinul B&B Collection din Promenada Mall Targu Mures, în valoare de 100 de lei fiecare

Fiecare câștigător are dreptul la un singur astfel de premiu.

Mai multe fotografii sau tag-uri paginii de Facebook Promenada Mall Targu Mures, nu înseamnă mai multe șanse de câștig.

Câștigătorii vor fi selectați aleatoriu, printr-un mecanism de tragere la sorți, prin intermediul website-ului <http://www.random.org/>.

Numai participanții care respectă toate regulile de înscriere în concurs vor fi eligibili și vor fi automat înscriși la tragerea la sorți.

Tragerea la sorți va avea loc vineri, 18 februarie 2022, începând cu ora 18:00.

Tragerea la sorți se va difuza LIVE pe pagina de Facebook Promenada Mall, dar și prin intermediul unei postări publice pe pagina de www.facebook.com/PromenadaMall, până la ora 20:00.

Premiile pot fi ridicate în aceeași zi sau în termen de 10 zile de la validarea acestora, prin intermediul unui mesaj privat pe rețeaua www.facebook.com, de la Birourile Administrative din Promenada Mall, program de funcționare 09:30 – 17:30.

5.1 În cazul în care un câștigător nu este validat, Organizatorul va aloca premiul participanților din lista de rezervă (3 la număr), în ordinea în care au fost extrași.

5.2 Premiul câștigat nu poate fi înlocuit cu alte produse sau câștiguri și nici nu se acordă contravaloarea în bani. În cazul refuzului câștigătorilor de a beneficia de câștig sau în cazul imposibilității validării sale conform prezentului Regulament, acesta va pierde dreptul de atribuire a câștigului. În asemenea cazuri, Organizatorul își rezervă dreptul de a nu atribui câștigurile respective altor participanți, cu excepția celor 3 rezerve.

5.3 Valoarea netă a premiilor este de 2.100 RON.

5.4 Orice eventuală contestație, inclusiv privind modul de validare și acordare a premiului, poate fi formulată în scris de către participant și depusă personal sau expediată prin poștă, în termen de maximum 5 zile de la data încheierii concursului, către SC ERP Târgu Mureș SRL, la următoarea adresă: strada Gheorghe Doja, nr. 243, CP 540228, Târgu Mureș, jud. Mureș. Contestația se va soluționa în termen de maximum 10 zile lucrătoare de la primire.

5.5 Participanților nu le este impusă nicio cheltuială sau taxă de participare legată de prezentul concurs.

6. Informarea participanților

6.1. Prezentul Regulament stă la dispoziția oricărei persoane sau autorități interesate, fiind publicat pe pagina de Facebook Promenada Mall Târgu Mureș în limba română. Participarea la campanie implică obligativitatea respectării prevederilor prezentului Regulament.

6.2. Acest regulament oficial este întocmit de SC ERP TÂRGU MUREȘ SRL și va fi adus la cunoștința publicului, conform legislației în vigoare în România, fiind disponibil oricărui solicitant, în mod gratuit, începând cu data de 11.02.2022 la sediul Organizatorului (conform programului de lucru). Totodată, un exemplar al regulamentului poate fi solicitat în scris la adresa menționată în Art. 1 sau pe adresa de e-mail info@promenadamallmures.ro.

6.3. Eventualele reclamații cu privire la desfășurarea prezentului concurs vor fi transmise la sediul Organizatorului pe parcursul derulării concursului, în atenția Departamentului de Marketing. Reclamațiile se vor soluționa în termen de 5 (cinci) zile lucrătoare de la primire. Reclamațiile ulterioare datei de încetare prevăzute în prezentul Regulament nu vor fi luate în considerare.

6.4. SC ERP TÂRGU MUREȘ SRL își rezervă dreptul de a modifica modul de derulare a concursului, dreptul de a întrerupe oricând desfășurarea acestuia, precum și dreptul de a modifica și/sau de a schimba și/sau de a completa prezentul Regulament oficial, fără ca participanții să aibă dreptul la despăgubiri.

6.5. Prin participarea la concurs, participanții își dau acordul cu privire la acceptarea, respectarea tuturor prevederilor, termenilor și condițiilor prezentului Regulament.

6.6. Prin participarea la concurs și completarea formularului de acceptare/ridicare voucherului cadou, participanții își dau acordul în ceea ce privește folosirea datelor personale și a pozei, pentru site-ul Organizatorului sau canalele sale de social media, conform normelor GDPR în vigoare, neputând avea nicio pretenție ulterioară semnării formularului și procesului de predare-primire o dată cu voucherul câștigat.

6.7. În cazul unor erori de orice fel, Organizatorii și orice altă persoană fizică sau juridică implicată sunt exonerati de orice răspundere.

7. Condiții de validitate

Participații trebuie să îndeplinească cumulativ următoarele condiții:

- să aibă capacitate juridică deplină de exercițiu la data participării;
- să aibă vârsta de minimum 16 ani împliniți;
- să nu fie angajat al Organizatorului, partenerilor organizatorului

SC ERP TARGU MURES S.R.L. menționați în ANEXA 1 – LISTA MAGAZINELOR DIN INCINTA PROMENADA MALL la prezentul Regulament, sau ai terților implicați în realizarea și implementarea materialelor dedicate loteriei sau rudă cu aceștia, până la gradul al II-lea de rudenie inclusiv (copii, părinți, frați/surori, soț/soție).

- Să facă o fotografie la photo cornerul special amenajat, în zona restaurantelor, cu ocazia zilelor de Valentines` s Day și Dragobete
- Să posteze fotografia pe profilul personal de Facebook sau Instagram (postarea trebuie să fie publică)
- Să dea TAG pagini de Facebook sau Instagram @PromenadaMallTarguMures
- Să-i dea TAG persoanei iubite
- În plus, câștigătorul trebuie să semneze și completeze Procesul-verbal de predare-primire al premiului.

8. Prelucrarea datelor personale

Organizatorul și implementatorul campaniei se obligă să respecte drepturile tuturor participanților, în conformitate cu prevederile legale privind protecția persoanelor cu privire la prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date.

Datele cu caracter personal furnizate de către participanți, respectiv numele și prenumele, numărul de telefon și adresa de e-mail sunt utilizate de către noi exclusiv în scopul îndeplinirii obligațiilor și exercitării drepturilor cuprinse în prezentul Regulament, cum ar fi: intrarea în posesia premiilor câștigate, comunicării cu dvs., soluționării oricăror litigii/solicitări în legătură cu comanda și utilizarea produselor. Participarea la Concurs se face pe baza consimțământului expres al participanților.

În vederea realizării scopurilor menționate mai sus, pot avea acces la datele dvs. personale furnizorii și colaboratorii noștri de încredere, în temeiul unui angajament contractual privind confidențialitatea și păstrarea în siguranță a acestor date, din următoarele categorii: furnizori de servicii, colaboratori și contractori, auditorii, avocații și alți consultanți externi. De asemenea, destinatarii ai datelor pot fi autoritățile și instituțiile publice ale statului.

În conformitate cu prevederile Regulamentului (UE) nr. 679/2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, aveți următoarele drepturi, pe care le puteți exercita prin transmiterea unei scrisori la adresa sediului social sau pe adresa de e-mail info@promenadamallmures.ro în atenția responsabilului de protecția datelor: dreptul de a vă retrage oricând și fără costuri a consimțământului, dreptul la informare, de acces, intervenție, rectificare și portare cu privire la datele pe care ni le furnizați, puteți să limitați prelucrarea realizată de noi, aveți dreptul la opoziție și chiar să solicitați ștergerea datelor. De asemenea, aveți dreptul să nu faceți obiectul unei decizii bazate exclusiv pe prelucrarea automată și să formulați o plângere la Autoritatea Națională de Supraveghere a datelor cu caracter personal, în cazul în care vă simțiți lezat de prelucrarea datelor dvs. personale. În situația în care prelucrarea datelor cu caracter personal s-a efectuat pe baza consimțământului dvs., aveți dreptul de a vă retrage oricând consimțământul, în mod gratuit, pe aceeași cale prin care v-ați exprimat-o, adică în mediul online, prin transmiterea unui e-mail la adresa menționată în prezentul capitol.

Nu utilizăm datele dvs. cu caracter personal pentru prelucrare automatizată și nici pentru realizarea de profiluri. Va asigurăm că nu luăm niciodată decizii automate cu privire la dumneavoastră. Participanților nu le vor fi trimise alte invitații de a participa la promoții, mesaje publicitare și de marketing numai cu acordul lor explicit.

Menționăm că vom păstra datele dvs. personale colectate având temeiul consimțământului dvs. și legislația în vigoare (de ex. Codul fiscal, legislația

privind protectia drepturilor consumatorilor, Codul civil si Codul de procedura civila) numai atata timp cat sunt necesare atingerii scopurilor mentionate mai sus ori pentru perioada prevazuta de legislatia in vigoare.

Prin simpla participare la acesta campanie, participantii sunt de acord ca numerele lor de telefon si e-mail-urile sa intre in baza de date a organizatorului si a partenerilor agreeati ai acestuia.

9. Dispoziții finale

Participanții la această campanie sunt de acord cu prevederile prezentului Regulament.

Orice nerespectare a Regulamentului de campanie duce la anularea automată a câștigurilor.

Prin acceptarea premiului câștigat, participanții sunt de acord ca numele și adresa lor să fie făcute publice și folosite in scopuri publicitare de catre Organizator, in diverse materiale tiparite, audio sau video. Imaginile premiilor sunt cu titlu de prezentare.

Eventualele reclamatii legate de derularea campaniei se vor trimite pe urmatoarea adresa de e-mail: info@promenadamallmures.ro sau Biroul administrativ Promenada Mall, Str. Gheorghe Doja, nr. 243, Targu Mures.

10. Încetarea Campaniei

Campania inceteaza de drept odata cu orele 18:00 in data de 18.02.2022.

Campania poate inceta inainte de data mentionata in alineatul precedent numai in cazul aparitiei unui eveniment ce constituie forta majora conform legislatiei in vigoare, inclusiv in cazul imposibilitatii Organizatorului, din motive independente de vointa sa, de a-l continua.

11. Litigii

Eventualele litigii aparute intre Organizator, implementator si participantii la prezenta Campanie se vor rezolva pe cale amiabila, iar in cazul in care aceasta

nu va fi posibila, acestea vor fi solutionate de instantele judecatoresti romane competente.

Data

11.02.2022

ANEXA NR. 1

LISTA MAGAZINELOR DIN INCINTA PROMENADA MALL

| | |
|-------------------------------|------------------|
| CINEMA CITY | NEW YORKER |
| DECATHLON | MELI MELO |
| NORIEL | PENTI |
| PROGES | SENSIBLU |
| LEROY MERLIN | AMELI |
| HERVIS SPORTS | EGRETA |
| THE JACK | REM COFFE SHOP |
| KENVELO, TIMEOUT & LEE COOPER | EGRETA |
| JOLIDON | REM COFFE SHOP |
| H&M | ANIMAX |
| PERDEKO | TOP SHOP |
| PEPCO | HELPNET |
| JULIUS CAFÉ | INMEDIO AUCHAN |
| DIVERTA | OPTIBLU |
| DINOLAND | FORNETTI |
| MARIONAUD | VITA MIX |
| LC WAIKIKI | TEXTILE HOSPITAL |
| AUCHAN | ORANGE |
| LA DIAVOLO EXPRESS | 5ASEC |
| SENSE | CUT & GO |

| | |
|--------------------|----------------|
| DIABOLO RESTAURANT | SAMSONITE |
| ORSAY | ARSIS |
| B&B COLLECTION | BEST LINE |
| OFFICE SHOES | SEROUSSI |
| GM LEATHER SHOES | CHRISTIAN TOUR |
| TOM TAILOR | TAKKO |
| DOVANI | MEDIA GALAXY |
| INMEDIO PROMENADA | CCC |
| OPTIPLAZA | DEICHMANN |

**De asemenea, și insulele din cadrul Promenada Mall (bijuterii, accesorii, geți etc) fac parte din incinta Promenada Mall.*

ANEXA NR. 2

MAGAZINE PARTENERE LA CAMPANIA „ZILELE IUBIRII LA PROMENADA MALL!”

| Denumirea magazinelor partenera la campania „Zilele iubirii la Promenada Mall!” | Beneficii |
|--|--|
| CINEMA CITY | Invitații duble la film, în valoare totală de 530 lei |
| MARIONNAUD | Vouchere cadou în valoare totală de 500 de lei |
| B&B COLLECTION | Vouchere cadou în valoare totală de 500 de lei |
| FOOD COURT PROMENADA MALL | Vouchere cadou în valoare totală de 500 de lei |